

Selbstcheck: Fünf Fehler im Pflegemarketing

Bewerten Sie jeden Bereich in Worten. Rot: Widerspruch oder nicht funktionierender Ablauf nachgewiesen. Gelb: unklar, veraltet oder noch nicht geprüft. Grün: aktuell geprüft und nachvollziehbar dokumentiert. Interne Arbeitshilfe, keine validierte Bewertung. Farben nicht zu einer Gesamtnote addieren.

Pflegedienst: _____

Geprüfte Maßnahme: _____

Ausgefüllt von / Datum: _____

Prüfprotokoll und Ampelstatus

Prüfbereich	Rot	Gelb	Grün	Nächste Aufgabe	Verantwortlich	Termin
Gemeinsames Ziel	☐	☐	☐	_____	_____	_____
Zutreffende Werbeaussagen	☐	☐	☐	_____	_____	_____
Klare Wege für Zielgruppen	☐	☐	☐	_____	_____	_____
Zuständigkeit nach Kontakt	☐	☐	☐	_____	_____	_____
Aussagekräftige Auswertung	☐	☐	☐	_____	_____	_____

Reihenfolge der Korrekturen

- ☐ 1. Aktuelle Fehlfunktionen und falsche Aussagen beheben.
- ☐ 2. Ein gemeinsames Ziel und passende Kapazitäten festhalten.
- ☐ 3. Informationen, Zuständigkeiten und Rückmeldungen klären.
- ☐ 4. Eine konkrete Verbesserung umsetzen und ihre Wirkung beobachten.

Aufgabenplan

Aufgabe 1: _____

Aufgabe 2: _____

Aufgabe 3: _____

Verantwortlich / nächster Prüftermin: _____

Fragen für das nächste Agenturgespräch

- ☐ Welches betriebliche Ziel unterstützt die laufende Maßnahme?
- ☐ Welche Zielgruppe erreicht sie und auf welcher Seite landet diese?
- ☐ Welche Werbeaussagen wurden von uns fachlich bestätigt?
- ☐ Wann wurde der vollständige Kontaktweg zuletzt geprüft?
- ☐ Welche passenden Kontakte und Ergebnisse sind tatsächlich nachvollziehbar?
- ☐ Welche Änderung empfehlen Sie als Nächstes und welche Beobachtung spricht dafür?