

Ihre Checkliste für einen verständlichen Leistungsbericht

Zum Beitrag: Performance-Marketing für Pflegedienste: Ergebnisse definieren und Kosten richtig einordnen

Pflegedienst: _____

Ausgefüllt von / Datum: _____

- | | |
|---|-------|
| ☐ [] Die gewünschte Zielhandlung ist vorab beschrieben. | _____ |
| ☐ [] Technische Signale und tatsächliche Kontakte werden unterschieden. | _____ |
| ☐ [] Passend, unpassend und offen haben nachvollziehbare Kriterien. | _____ |
| ☐ [] Tests und bekannte Mehrfachvorgänge werden erkennbar behandelt. | _____ |
| ☐ [] Zeitraum, Kontaktgruppe und Bearbeitungsstand passen zusammen. | _____ |
| ☐ [] Kostenbetrag und verwendeter Nenner sind ausdrücklich benannt. | _____ |
| ☐ [] Interne Zeit wird berücksichtigt und nicht doppelt gerechnet. | _____ |
| ☐ [] Unbekannte Herkunft oder Wirkung wird nicht als bewiesen ausgegeben. | _____ |
| ☐ [] Aus dem Befund folgt eine konkrete nächste Aufgabe. | _____ |

Rechte Spalte: Notiz, Verantwortlich, Termin.